

KRANKENHAUS-MARKETING & Qualitäts-Management

Großes Handbuch für das Erfolgs-Management in Hospitälern

Themen-Übersicht

Der Marketingfahrplan von der Vision zur
Institutionalisierung

Trendmarketing und Öffentlichkeitsarbeit
vom kleinsten Krankenhaus bis zu Centers
of Excellence

Marktintelligentes Qualitätsmanagement und
kundenzentrierte Dienstleistungsprogramme

Innovatives, wertschöpfendes Krankenhaus-
und REHA-Marketing bei Fallpauschalen
(DRGs)

Erfolgsrezepte der Corporate Identity

Mitarbeitermotivierendes Marketing zur
Verbesserung der internen und externen
Kooperation

Kompetenznetzwerke und Einweiser-
Marketing im Internet-Zeitalter

Marketing zur erfolgreichen integrierten
ambulant-stationären Gesundheitsversorgung

Best Practice und Benchmarking, um eine
Nasenlänge voraus zu sein

Dieses Grundlagenwerk nützt

Klinikchefs und -Belegschaften, Klinik-Ärzten
und -Apotheken

Qualitätsbeauftragten, -Zirkeln

Pflegedienstleitungen, Krankenhausmitarbei-
tern aus allen Berufsgruppen

Verwaltungsdirektoren und Krankenhaus-
entscheidern

Schulungseinrichtungen

Pharmaunternehmen, Klinikgeschäfts- und
Netzwerkpartnern

Agenturen/Beratern

Kostenträgern, Stiftungen

allen, denen die Zukunft von guten Kliniken
am Herzen liegt

Verfasser: Prof. Dr. Gerhard F. Riegl

Umfang: 560 Seiten, mit 210 Abbildungen, Geleitwort von Wolfgang Pföhler, Vize-
präsident der DKG, sowie Case-Studies von Prof. Dr. med. F. Vogel, Prof.
Dr. med. V. Diehl und Dr. med. R. Walshe, Prof. Dr. med. W. Hiddemann
Atlasformat 4-farbig

Express-Lieferung:

Verlag Prof. Riegl & Partner GmbH
Provinoststraße 11, D-86153 Augsburg
Tel.: 00 49/(0) 8 21/567 144-0
Fax: 00 49/(0) 8 21/567 144-15
www.prof-riegl.de

BESTELL-NR.: ISBN 978-3-926 047-12-0

PREIS: EURO 125 (CHF 190,—)

BESTELL-COUPON

bitte ausfüllen und per Fax 00 49/(0) 8 21/567 144-15 oder per Post an unseren Verlag senden:
www.prof-riegl.de



Ja, bitte liefern Sie mir/uns _____ Exemplare des Grundlagenwerkes:

KRANKENHAUS-MARKETING & Qualitäts-Management

Großes Handbuch für das Erfolgs-Management in Hospitälern

BESTELL-NR.: ISBN 978-3-926 047-12-0 / JE EURO 125 (190 CHF)

Name

Telefon / Fax

Institution

Abteilung

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Ihr Stempel

x

Datum

x

Bitte hier die Buchbestellung unterschreiben

FÜR KLINIKCHEFS VON KINDER- UND GEBURTSKLINIKEN:

Sie können für Euro 1.000,- (+ MwSt) an einem **klinikindividuellen Benchmarking** teilnehmen. Messen Sie sich an den Besten Ihrer Region oder erkennen Sie sich selbst als Besten.

Info per Post oder Fax:
00 49/(0) 8 21/567 144-15 anfordern!

Senden Sie mir Info zum
Klinik-Benchmarking

(Stempel und Name oben nicht vergessen)

WEITERE STUDIEN UND WERKE AUS DER PR.&P.-REIHE GESUNDHEITSMANAGEMENT: www.prof-riegl.de

RIEGL, G.F.: Ideale Kinderklinik,
ISBN 978-3-926047-13-7, Eur 49 (CHF 75,-)

RIEGL, G.F.: Apotheken Novum (2009),
(Eur 99,- (CHF 149,-)
ISBN 978-3-926047-17-5

RIEGL, G.F.: Ideale Geburtsklinik,
ISBN 978-3-926047-11-3, Eur 49 (CHF 75,-)

RIEGL, G.F.: Ideales reprod. med.-Zentrum,
ISBN 978-3-926047-14-4, Eur 49 (CHF 75,-)

RIEGL, G.F.: Erfolgsfaktoren in der Apotheke,
ISBN 978-3-926047-16-8, Eur 49 (CHF 75,-)

RIEGL, G.F.: Erfolgsfaktoren für die zahnärztliche Praxis
ISBN 978-3-926047-18-2, Eur 99 (CHF 149,-)

RIEGL, G.F.: Zahnarztpraxis als Center of Excellence
ISBN 978-3-926047-15-1, Eur 49 (CHF 75,-)